รายงานการบูรณาการโครงการ ITTHI Society Care

เข้าสู่กระบวนการธุรกิจ (In-Process Integration)

โครงการ ITTHI Society Care เพื่อพนักงาน สร้างรายได้ชุมชน ภายใต้สโลแกน “เติมพลังยิ้ม...ให้วันเริ่มต้น” มีวัตถุประสงค์หลักในการดูแลคุณภาพชีวิตพนักงานผ่านการจัดบริการอาหารเช้า และส่งเสริมรายได้ให้ผู้ประกอบการในชุมชน โดยบูรณาการโครงการนี้เข้ากับกระบวนการหลักขององค์กร เพื่อให้เป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

จุดเริ่มต้นของโครงการในช่วงแรก (กลางปี 2566) เป็นเพียงการกระตุนให้พนักงานเข้าปฏิบัติงานทันตามกำหนดเวลา โดยก่อนเริ่มโครงการมีอัตราของพนักงานที่เข้างานสายคิดเป็นอัตราร้อยละ 15 บริษัทตั้งเป้าอัตราการเข้างานสายต้องเป็น 0 แต่ในปัจจุบันอัตราการเข้างานสายลดลงถึงร้อยละ 80 เมื่อเทียบกับก่อนจัดโครงการ ด้วยสาเหตุของการสรรหามื้ออาหารเช้าก่อนเข้าทำงาน ในช่วงเวลาเร่งรีบ ดังนั้น จึงเกิดแนวคิดในการ “มื้อเช้าคุณภาพ” จะช่วยให้พนักงานไม่ต้องเสียเวลาออกไปหาซื้ออาหารในช่วงเร่งรีบ จนทำให้เข้างานสาย จึงได้ออกแบบให้บริษัทจัดเตรียมและเสิร์ฟอาหารเช้าให้พนักงานภายใต้โครงการ เพื่อให้ทุกคนเข้าสถานที่ทำงานได้ตรงเวลา เพื่อเป็นขวัญและกำลังใจต่อพนักงานและสร้างสัมพันธ์ที่ดีต่อพนักงานในการดูแลใส่ใจ นอกจากนี้บริษัทยังคำนึงถึงการสร้างคุณค่าให้ชุมชนท้องถิ่น คัดเลือกร้านค้าชุมชนเป็นผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบและจัดเตรียมอาหาร ส่งเสริมรายได้ให้ผู้ประกอบการท้องถิ่น เกิดการหมุนเวียนเศรษฐกิจในพื้นที่ สร้างความสัมพันธ์อันดี ระหว่างบริษัทกับชุมชนโดยรอบ รวมไปถึงการอุดหนุนร้านค้าของครอบครัวของพนักงานเพื่อก่อเกิดรายได้ที่เพิ่มขึ้นด้วย จึงได้เริ่มโครงการนี้มาอย่างต่อเนื่อง

1.วัตถุประสงค์

1.ยกระดับสุขภาพและขวัญกำลังใจพนักงาน

2.สร้างรายได้และเสริมความเข้มแข็งให้ผู้ประกอบการท้องถิ่น

3.ส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กรที่ใส่ใจ พนักงาน–ชุมชนควบคู่กัน

4.นำผลลัพธ์โครงการมาใช้ปรับปรุงกระบวนการธุรกิจให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

5.ลดการเข้างานล่าช้ากว่าเวลากำหนด

2.แนวทางการบูรณาการโครงการเข้าสู่กระบวนการธุรกิจ

กระบวนการหลักขององค์กร	แนวทางการบูรณาการโครงการ ITTHI Society Care
1. ด้านทรัพยากรมนุษย์ (HR)	☐ นำโครงการเป็นส่วนหนึ่งของแผนงาน “ดูแลสุขภาวะพนักงาน” ☐ เชื่อมโยงกับกิจกรรมสร้างแรงจูงใจและสวัสดิการประจำปี ☐ วางแผนการจัดเตรียมและแจกอาหารล่วงหน้า (Weekly Schedule) เพื่อความสม่ำเสมอ ☐ นำข้อมูลการสำรวจความพึงพอใจการทำโครงการเพื่อปรับปรุงพัฒนาทุกปี
2. ด้านจัดซื้อและซัพพลายเชน	☐ จัดตั้งเกณฑ์คัดเลือกร้านชุมชนในระบบจัดซื้อ ☐ บูรณาการนโยบาย “Local First” ในการเลือกผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบ/อาหารเช้า ☐ คัดเลือกร้านค้าชุมชนใกล้เคียงสถานที่ตั้งบริษัทเป็นซัพพลายเออร์หลัก ร้านค้า จะอยู่หมู่5 หมู่ 6 ตำบลพันท้ายนรสิงห์ ☐ ประเมินคุณภาพอาหารของร้านค้าชุมชนที่คัดเลือกซัพพลายเออร์หลัก
กระบวนการหลักขององค์กร	**แนวทางการบูรณาการโครงการ ITTHI Society Care**
3. ด้านสื่อสารองค์กร / CSR	☐ นำเสนอเรื่องราวความร่วมมือระหว่างบริษัทกับชุมชนผ่านช่องทางสื่อสารองค์กร ใช้เรื่องราวร้านชุมชนสร้าง Content Marketing เสริมภาพลักษณ์ “Caring Company” ☐ สร้างแคมเปญร่วมกับหน่วยงาน CSR/Branding เพื่อขยายผลในภาพลักษณ์องค์กร ☐ นำเสนอโครงการผ่านสื่อองค์กร (Website, LINE OA, Facebook)
4. ด้านบัญชีและการเงิน	☐ แยกงบประมาณ CSR และบันทึกต้นทุนผ่านระบบ ERP ☐ ติดตามวิเคราะห์ผลตอบแทน (ROI) ของโครงการเป็นระยะ
5. ด้านสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืน (ESG)	☐ นำข้อมูลโครงการไปใช้ในรายงานความยั่งยืนประจำปี ☐ สนับสนุนการใช้บรรจุภัณฑ์ที่ย่อยสลายได้หรือนำกลับมาใช้ซ้ำได้ ☐ ลดของเสียอาหารและขยะจากการบริโภคด้วยระบบบริหารจัดการ

3.ผลลัพธ์จากการบูรณาการ

ด้านผลลัพธ์	รายละเอียด
1.ด้านพนักงาน	☐ สุขภาพและขวัญกำลังใจดีขึ้น ☐ ร้อยละ 94 พึงพอใจต่อบริการอาหารเช้า ☐ ความสัมพันธ์ระหว่างพนักงานในแต่ละแผนกดีขึ้นจากการมีพื้นที่ร่วม ☐ อัตราการเข้างานสายลดลงได้ร้อยละ 80 คิดเป็นเวลาสายลดลง 240 ชั่วโมงต่อปี ☐ ลดภาระค่าใช้จ่ายในชีวิตประจำวันของพนักงาน
2.ด้านชุมชน	☐ มีผู้ร้านค่าชุมชนในพื้นที่เข้าร่วม 5 ราย ☐ รายได้หมุนเวียนสู่ชุมชนกว่า 118,204 บาทใน 2567 รายได้ร้านค้าพันธมิตรเพิ่มขึ้น สร้างเครือข่ายชุมชนที่เข้มแข็ง
3.ด้านองค์กร	☐ เสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กรที่ใส่ใจพนักงานและรับผิดชอบต่อสังคม ☐ ความพึงพอใจสูงขึ้น ลดอัตราการลาออก (Turnover) ☐ ภาพลักษณ์ “Green & Caring” แข็งแรงขึ้น เพิ่ม Engagement ภายในและเสริมโอกาสทางธุรกิจ ☐ เพิ่มมูลค่าผลผลิตที่เพิ่มขึ้นจากการไม่เข้างานสายเฉลี่ย เท่ากับ 11,625 บาทต่อปี

4. ข้อเสนอแนะเพื่อพัฒนาต่อไป

1. เพิ่มตัวเลือกเมนูที่หลากหลายทางสุขภาพ
2. ขยายระยะเวลาโครงการจาก สัปดาห์ละ 2 วัน เป็น 5 วันทำการ
3. ขยายแนวคิดสู่ “มื้อกลางวันจากชุมชน” หรือ “ตลาดชุมชนในองค์กร”

5. ผลลัพธ์และตัวชี้วัด (KPIs)

ผลงานที่วัดได้ (Outputs)	ตัวชี้วัด (KPIs)	ผลลัพธ์
จำนวนมื้ออาหารที่แจกต่อเดือน	≥ 44 มื้อต่อเดือน (สัปดาห์ละ 2 วัน)	44 มื้อต่อเดือน (สัปดาห์ละ 2 วัน)
จำนวนร้านค้าชุมชนที่ร่วมโครงการเพิ่มขึ้น	≥ 2 ร้านค้าต่อไตรมาส	2 ร้านค้าต่อไตรมาส (ร้านใหม่)
อัตราการเข้ารับบริการของพนักงาน	≥ 80% ของพนักงานทั้งหมด	85% ของพนักงานทั้งหมด
คะแนนความพึงพอใจของพนักงาน (Employee NPS)	≥ 90%	95%

6 บทสรุป

โครงการ ITTHI Society Care ไม่เพียงเป็นกิจกรรม CSR แยกต่างหาก แต่ถูกออกแบบให้ผสานกับกระบวนการทำงานหลักของบริษัท ตั้งแต่การจัดซื้อ การปฏิบัติงาน จนถึงการตลาดและการเงิน ช่วยสร้างคุณค่าเชิงธุรกิจ (Shared Value) พร้อมขับเคลื่อนองค์กรไปสู่ความยั่งยืนในมิติทั้ง “คน” และ “ชุมชน” ควบคู่กันได้อย่างเป็นรูปธรรม

ประมวลภาพกิจกรรม